

Inhalt

<i>Hartmut E. H. Lenk / Elina Suomela-Härmä</i> Zum Vergleich verbaler Höflichkeit in Textsorten. Vorbemerkungen zum vorliegenden Band	7
<i>Chiara Ghezzi / Cecilia Andorno</i> Vagueness markers as politeness strategies in an Italian radio phone-in show	15
<i>Heinz-Helmut Lüger</i> Maledicere et delectare? Unhöflichkeit als Persuasions- und Unterhaltungsstrategie	41
<i>Ernest W. B. Hess-Lüttich</i> Höfliche Hähnchenkämpfe. Zur medialen Inszenierung politischer Legitimation (anhand der Medientextsorte TV-Talk)	63
<i>Nea Auhtola</i> „Sie können doch nicht irgendwie einfach nur anrufen.“ Gesichtsbedrohende Elemente und Handlungen im Polizeinotruf	89
<i>Rigina Ajanki</i> How to be polite in Finnisch? L2-learners' strategies in formal e-mail-messages	115
<i>Claus Ehrhardt</i> Die Höflichkeit des Witzes und der Witz der Höflichkeit. Überlegungen zum Verhältnis von (Un-)Höflichkeit und dem Witz als Textsorte	127
<i>Gudrun Held</i> Facebook, facework, face? ... und warum das Höflichkeits- paradigma in den Social Media zu kurz greift	157
Autorenverzeichnis	173

