

STUDIENBIBLIOGRAPHIEN SPRACHWISSENSCHAFT (STS)

Herausgegeben im Auftrag des Instituts für deutsche Sprache

Herausgeber: Ludger Hoffmann (Nr. 1-9), Manfred W. Hellmann (ab Nr. 10).

Die Reihe erschien ursprünglich im Julius-Groos-Verlag Heidelberg und wurde im Jahre 2000 vom Stauffenburg-Verlag Tübingen übernommen. (Hier wird der Stand von Mitte September 2004 erfasst.)

Band 1: Brütsch, Edgar / Nussbaumer, Markus / Sitta, Horst: **Negation**. 48 S., 1990.

Band 2: Biere, Bernd-Ulrich: **Textverstehen und Textverständlichkeit**. 48 S., 1991.

Band 3: Dieckmann, Walther: **Sprachkritik**. 48 S., 1992. ISBN: 3-87276-666-x,

Band 4: Becker-Mrotzek, Michael: **Diskursforschung und Kommunikation in Institutionen**. 48 S., 1992. 2., verb. Aufl. 1999.

Band 5: Kretzenbacher, Heinz L.: **Wissenschaftssprache**. 48 S., 1992.

Band 6: Nerijs, Dieter / Rahmenführer, Ilse: **Orthographie**. 48 S., 1993.

Band 7: Brinker, Klaus: **Textlinguistik**. 48 S., 1993.

Band 8: Dittmann, Jürgen / Tesak, Jürgen: **Neurolinguistik**. 48 S., 1993.

Band 9: Kinne, Michael / Schwitalla, Johannes: **Sprache im Nationalsozialismus**. 68 S., 1994.

Band 10: Eichinger, Ludwig M.: **Deutsche Wortbildung**. VI/58 S., 1994.

Band 11: Hinnenkamp, Volker: **Interkulturelle Kommunikation**. (Sonderband) VIII/156 S., 1994.

Band 12: Nussbaumer, Markus: **Argumentation und Argumentationstheorie**. IV/44 S., 1995.

Band 13: Sanders, Willy: **Stil und Stilistik**. IV/52 S., 1995.

Band 14: Antos, Gerd / Pogner, Karl-Heinz: **Schreiben**. VI/44 S., 1995.

Band 15: Peyer, Ann / Groth, Ruth: **Sprache und Geschlecht**. IV/44 S., 1996.

Band 16: Dittmar, Norbert: **Soziolinguistik**. 52 S., 1996.

Band 17: Holly, Werner / Püschel, Ulrich: **Sprache und Fernsehen**. III/46 S., 1996.

Band 18: Földes, Csaba: **Idiomatik/Phraseologie**. 53 S., 1997.

Band 19: Ammon, Ulrich: **Nationale Varietäten der deutschen Sprache**. 55 S., 1997.

Band 20: Nussbaumer, Markus: **Sprache und Recht**. 50 S., 1997.

Band 21: Greule, Albrecht / Janich, Nina: **Sprache in der Werbung**. 50 S., 1997.

Band 22: Lutzeier, Peter Rolf: **Lexikologie**. 51 S., 1997.

Band 23: Herberg, Dieter / Kinne, Michael: **Neologismen**. 48 S., 1998.

Band 24: Honnef-Becker, Irmgard / Kühn, Peter: **Deutsch als Fremdsprache**. (Sonderband) 170 S., 1998.

Band 25: Hoffmann, Ludger: **Grammatik der gesprochenen Sprache**. 56 S., 1998.

Band 26: Fluck, Hans Rüdiger: **Fachsprachen und Fachkommunikation**. 50 S., 1998.

Band 27: Mieder, Wolfgang: **Sprichwörter / Redensarten-Parömiologie**. 52 S., 1999

Band 28: Thomé, Günther / Thomé, Dorothea: **Schriftspracherwerb**. 42 S., 1999

Band 29: Neuland, Eva: **Jugendsprache**. 51 S., 1999.

Band 30: Ammon, Ulrich: **Deutsche Sprache international**. 56 S., 1999.

Band 31: Haftka, Brigitta: **Deutsche Wortstellung**. 60 S., 1999.

Band 32: Lenz, Susanne: **Korpuslinguistik**. 50 S., 2000.

Band 33: Biere, Bernd Ulrich / Diekmannshenke, Hajo: **Sprachdidaktik Deutsch**. 52 S., 2000.

seit längerer Zeit angekündigte, noch nicht erschienene Bände:

Schaeder, Burkhardt: Lexikographie.

Storrer, Angelika: Hypertext.

Ludwig, Klaus-Dieter; Kramer, Undine: Deutsche Wörterbücher.

Lexikon der Germanistischen Linguistik.

Hrsg. von Hans P. Althaus, Helmut Henne und Herbert E. Wiegand.

2.vollst. neu bearb. u. erw. Aufl., Tübingen: Niemeyer 1980.