

Inhalt

HANS W. GIESSEN/HARTMUT E. H. LENK Typen und Textmuster von Kommentaren in Tageszeitungen europäischer Länder. Vorbemerkungen der Herausgeber	7
ANITA MALMQVIST/MARIANN SKOG-SÖDERSVED Typen und Textmuster von Kommentaren in schwedischsprachigen Tageszeitungen	15
MARTIN KALTENBACHER Evaluierungsmuster in der britischen Tagespresse. Eine Textsortenabgrenzung	
MELANIE ANNA KERSCHNER „Was halten Sie davon?“ – Kommentierungstypen in britischen Qualitätszeitungen und <i>Mid-market papers</i> . Unterschiede im Persönlichkeitsgrad und in der Art der Personalisierung	
EDMUND SCHALKOWSKI Der Persuasionstyp – ein Instrument zur Unterscheidung kommentierender Texte?	
HANS W. GIESSEN Quantitativ messbare Charakteristika deutschsprachiger Pressekommentare, bezogen auf unterschiedliche Ressorts und Zeitungskategorien	
HARTMUT E. H. LENK Kommentartypen und ihre sprachlich-textuellen Merkmale in deutschen Boulevardzeitungen	
MANUEL ACKERMANN Illokutionsstrukturen in Sportkommentaren aus Tageszeitungen der deutschsprachigen Länder	
ZOFIA BILUT-HOMPLEWICZ/AGNIESZKA MAC/IWONA SZWED Bewerten in gesellschaftlich ausgerichteten Kommentaren anhand von ausgewählten polnischen Tageszeitungen	

HEINZ-HELMUT LÜGER	
Kommentierungsmuster in der französischen Tagespresse	
CLAUDIA BUFFAGNI	
Typen und Textmuster von Kommentaren in unterschiedlichen Ressorts italienischer Tageszeitungen	
EWA DREWNOWSKA-VARGÁNÉ	
Typen und Textmuster von Kommentaren in unterschiedlichen Ressorts ungarischer Tageszeitungen	
MIKAELA PETKOVA-KESSANLIS	
Die Realisierung des komplexen Handlungsmusters KOMMENTIEREN in Leitartikeln der griechischen überregionalen Tagespresse	
Autorenverzeichnis	